

PERFIL IDEAL DEL PERIODISTA DIGITAL Y SU RELACION CON LOS OTROS ROLES DE UNA SALA DE REDACCIÓN

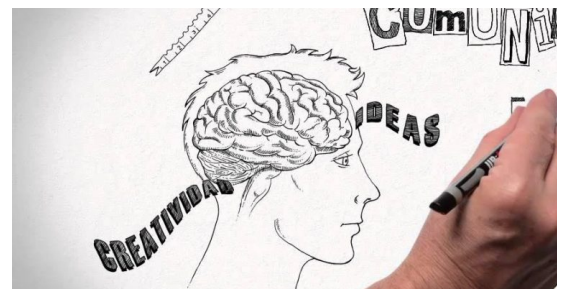


NUEVAS FUNCIONES, PERO MISMA ESCENCIA

El periodista sigue siendo periodista, cambia de entorno pero sus competencias esenciales deben ser las de siempre: informar y comunicar.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Es posible que el contenido que generes también esté en otros medios; destacar y ofrecer un valor añadido a los usuarios. ¿Por qué contar una historia de forma monótona si podemos utilizar diferentes formatos y plataformas?



SOCIAL

Las redes sociales son las mejores aliadas para el trabajo del periodista digital. Si no se apoya en ellas, su contenido pasará desapercibido.

MULTIMEDIA

El periodista digital trabaja con múltiples formatos y crear diversos contenidos. Él mismo graba, edita y redacta la noticia..



EARLY ADOPTER

Los periodistas digitales trabajan diariamente con las nuevas tecnologías así que, además de aprender a manejarlas, deben estar al tanto de cualquier herramienta nueva que surja. ¡Están en constante evolución!

ANALÍTICO

El bombardeo informativo en Internet es constante. Saber interpretar, gestionar y seleccionar los mejores datos que recibe es clave.



EL PERIODISTA DIGITAL CUMPLE CON MÚLTIPLES FUNCIONES DENTRO DE LA SALA DE REDACCIÓN COMO HACER DE REPORTERO GRÁFICO, REDACTOR, EDITOR Y CAMARÓGRAFO. SE COMPARTEN ADEMÁS RECURSOS, INFRAESTRUCTURA E INCLUSO LOS PERIODISTAS SE TURNAN HORARIOS PARA ALIMENTAR LA PÁGINA WEB A CADA INSTANTE.

El periodista digital interactúa dentro de un equipo que logra estar en armonía con su trabajo y en definitiva con el producto.